

Resumen Resultados Financieros 2007

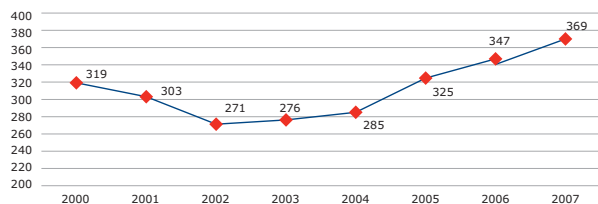
Evolución de los tráficos y las ventas (2000-2007)

TRÁFICO

Cartas

Desde el año 2003 al 2007, los tráficos admitidos de cartas han logrado un sostenido crecimiento, con una tasa promedio anual del 7,5%, mayor al crecimiento del Producto Interno Bruto.

Tráfico cartas años 2000 - 2007
(En millones de piezas)

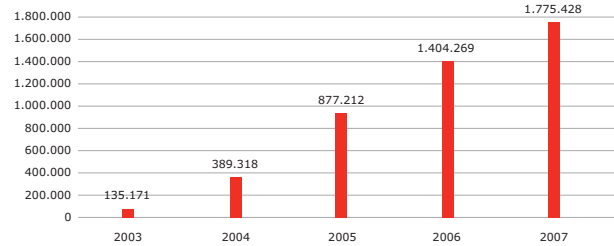


Courier

La empresa se consolida en este mercado, destacándose la fuerte demanda por su servicio courier "Correos-TNT", que se mantiene ascendiendo a tasas superiores a las del mercado.

En los últimos 3 años, el movimiento físico del negocio courier se ha duplicado, consolidándose como el negocio de mayor proyección en la compañía.

Evolución tráfico Courier Correos TNT
(número de piezas)



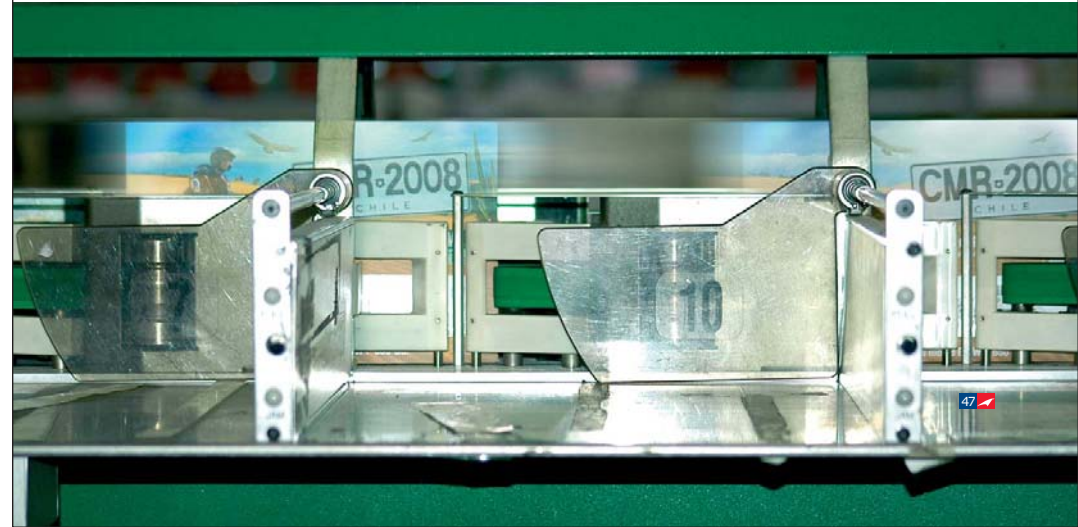
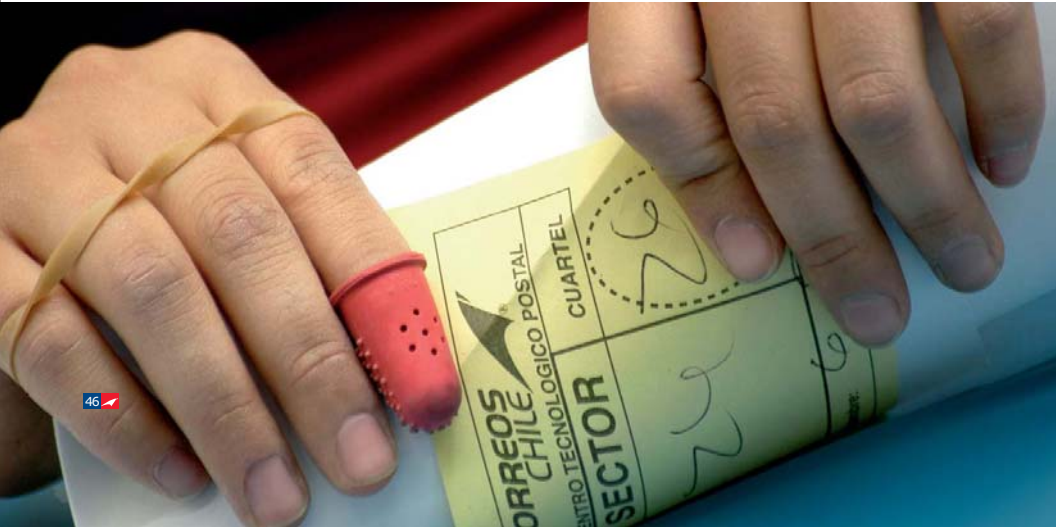
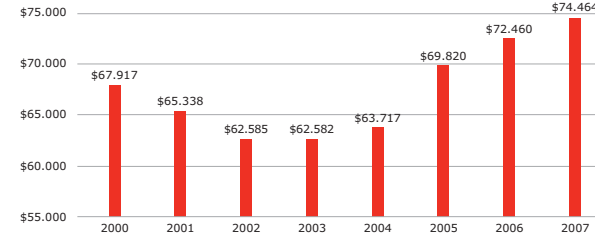
Ventas

Durante 2007 las ventas alcanzaron la cifra récord de \$74.464 millones, y en el período 2004-2007 se obtuvo un crecimiento real de un 4,4% anual.

Los positivos resultados del año 2007 se explican principalmente por las ventas postales a empresas y la línea CEP. El aumento en los ingresos provenientes del segmento postal-empresas, en tanto, se debe en gran medida a la demanda de clientes de los sectores retail y financiero. Finalmente, el crecimiento en CEP se origina en las ventas tanto del segmento personas como empresas.

El mercado postal sigue siendo la principal área de negocios de la empresa, no obstante el alto incremento que registra la línea de negocios CEP, cuya participación en los ingresos llega a un 19%.

Ventas 2000 - 2007
(En millones de pesos de diciembre de 2007)



Resultado operacional 2000-2007

Los resultados operacionales han crecido un 9% promedio anual, durante los últimos cuatro años.

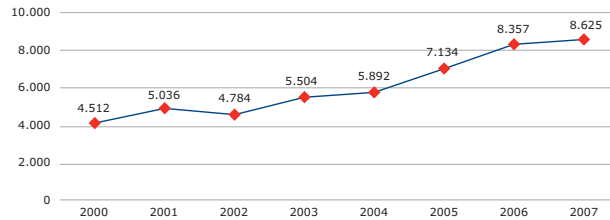


En el año 2007, el resultado operacional de la empresa fue similar al del año anterior; a pesar de que dos de los principales elementos de costo, las remuneraciones y el transporte crecieron. CorreosChile no traspasó estos mayores costos a los clientes.

La empresa ha invertido fuertemente en transporte para el retiro y distribución de paquetería, y en el transporte troncal a lo largo del país. Durante 2007 la inversión en transporte alcanzó a \$8.625 millones.

Tendencia de la inversión en Transporte

(millones de \$)

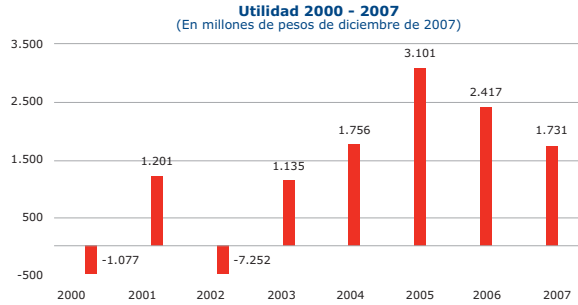


Utilidades, patrimonio y endeudamiento

Las utilidades después de impuestos son positivas desde el año 2003 al 2007.

Por su parte el patrimonio de la compañía ha aumentado progresivamente, hasta llegar a \$19.557 millones en 2007, representando un incremento del 85,3% respecto de 2003.

Es importante señalar que, en el año 2007, tanto la utilidad después de impuestos como la rentabilidad sobre el patrimonio, se afectaron por la aplicación de un plan de egreso voluntario, gestión cuyos beneficios se materializarán en el mediano plazo.

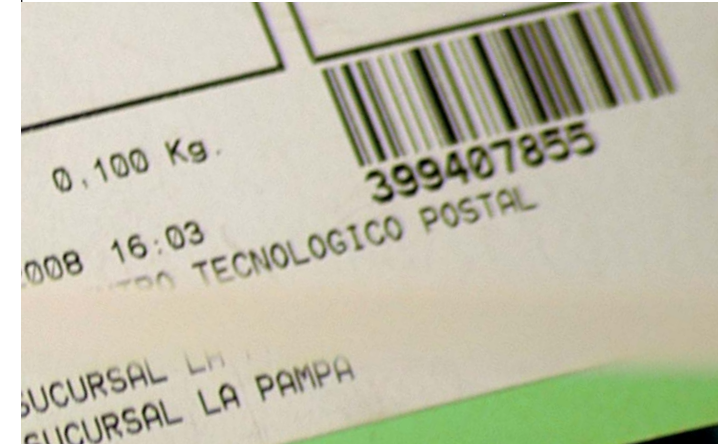
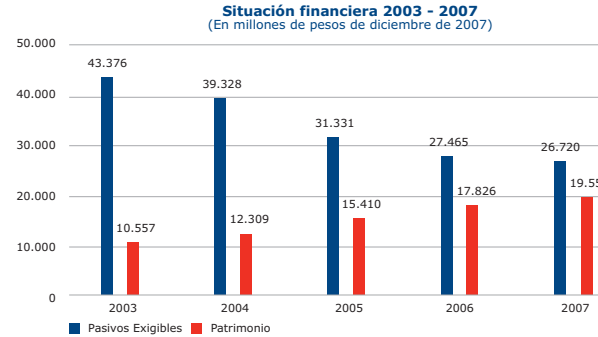


Endeudamiento y leverage

CorreosChile presenta una sólida posición financiera, observándose una favorable evolución de sus niveles de endeudamiento, patrimonio y leverage financiero.

Respecto a los años 2007-2006, el pasivo exigible disminuyó en \$745 millones y el patrimonio aumentó en \$1.731 millones, con lo cual el leverage (pasivos exigibles sobre patrimonio) pasó de 1,54 en 2006 a 1,37 veces en 2007.

El pasivo exigible de la compañía entre el año 2003 y 2007 disminuyó en un 38,4%, llegando a los \$26.720 millones en 2007.



Dietter Rahmer

Sub gerente de Procesos Administrativos, ADT.



"Mensualmente enviamos a través de Correos unas 100 mil cartas, entre boletas y facturas, desde Arica a Punta Arenas. Hasta hace un par de años, despachábamos gran parte de nuestra correspondencia con correos privados, pero decidimos traspasar nuestra cartera de clientes hacia CorreosChile dado el completo servicio que ofrece. Estamos bastante conformes con el servicio en todos los aspectos, desde la cobertura hasta las rendiciones de los envíos. Se adecua bastante a nuestras necesidades, porque como empresa de servicios de seguridad tenemos que dar una respuesta rápida a nuestros clientes. Sin embargo, y con miras a mejorar la gestión, creemos posible optimizar la información de retorno disponible en la web, que podría ser actualizada permanentemente.

Tenemos una comunicación constante con los ejecutivos, así como reuniones periódicas para tratar la incorporación de nuestras bases al sistema de Código Postal. Es un sistema complejo, que requiere mucho trabajo, pero del que no nos queda duda que traerá beneficios inmediatos, como la reducción del porcentaje en la devolución de correspondencia".

CLIENTES



Juan Ignacio Corral

Gerente de Administración, La Polar.



"Hace muchos años que trabajamos con Correos, y siempre hemos notado una buena disposición a contribuir para que nuestros procesos de despacho se hagan con la mayor eficiencia. Nosotros enviamos más de un millón de estados de cuentas al mes, información de relevancia que por supuesto esperamos llegue a tiempo. En eso, Correos siempre ha estado atento, y ha mejorado permanentemente el servicio que nos entrega.

En el último tiempo hemos intensificado nuestro trabajo, con una mayor cercanía y un contacto permanente. Eso nos hace sentir a Correos como parte de nuestra empresa, pues durante los últimos años ha dado un giro importante con un fuerte énfasis en la calidad de servicio. Ahora estamos trabajando en la implementación del Código Postal en nuestras bases de datos. Ya tenemos una gran parte de nuestra cartera con Código Postal y esperamos completarla en el corto plazo. Para nosotros este sistema significará diversas ventajas, como ordenamiento, seguridad y velocidad en la entrega".

Carlos Montenegro

Unidad de Fiscalización de Drogas y Estupefacientes, Servicio Nacional de Aduanas.



"Lo primero que hacemos en el CTP es pasear al can por todo el lugar. El revisa casi el 90% de todos los paquetes del CTP. Luego seleccionamos la correspondencia de ingreso y salida según el origen, privilegiando los destinos más conflictivos, principalmente Europa. Revisamos diariamente entre 70 y 100 paquetes. Es frecuente que encontremos cosas prohibidas. Lo que más se encuentra es marihuana, hashich y éxtasis, principalmente en las encomiendas. En ese sentido, diría que la labor que hacemos es efectiva, porque logramos parar mucho contrabando. Tenemos personal de Aduanas en CTP todos los días. Nuestro trabajo es en coordinación y colaboración con la gente de Correos, con quienes nos llevamos muy bien y nos dan todas las facilidades para nuestra labor. Además, siempre nos avisan si ven algún paquete o sobre sospechoso, ayudándonos a cumplir nuestro objetivo".

PROVEEDORES

PROVEEDOR	TIPO SERVICIO
QUINTEC SOLUCIONES INFORMÁTICAS S.A.	Tecnología
SOFTWARE AG ESPAÑA S.A.	Tecnología
AGENCIA EN CHILE	Tecnología
DECATRANS S.A.	Transporte
GTD MANQUEHUE S.A.	Tecnología
CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	Tecnología
RICARDO LEIVA Y CIA. LTDA.	Transporte terrestre nacional
MAPAS DIGITALES S.A.	Tecnología
PROVEEDORES INTEGRALES PRISA S.A.	Materiales Oficina
SERVICIOS DE INGENIERÍA	Transporte Mensajería
E INVERSIONES OSAM LTDA.	Transporte Personas CTP
MARÍA VIRGINIA AGUIRRE FUENZALIDA	Aseo
SERVICIOS TASUI S.A.	Casino CTP
COMPASS CATERING S.A. (EUREST)	Mantenimiento Inmueble
CONST INTEGRAL DE VIVIENDAS LTDA	Mat. Explotación
BOLSA PAC LTDA.	Tecnología
S Y A CONSULTORES	Viajes
ASOCIADOS CHILE S.A.	Bicicletas
TURISMO COCHA S.A.	Mant. Máquina CTP
OXFORD S.A.	Capacitación
SERVICIOS DE INGENIERÍA	Mat. Explotación
Y TEGNOLOGÍA LTDA.	
ESAMA CAPACITACIÓN LIMITADA	
ENCRYPTA CHILE S.A.	

Julio Contreras

Departamento de Comercio Exterior, sección Barreras Sanitarias, Servicio Agrícola y Ganadero, SAG.



"Nuestra fiscalización abarca todos los paquetes de mercadería que llegan al CTP en camiones desde la Aduana. La mercancía se inspecciona con una máquina de rayos X, y además abrimos algunos paquetes para asegurarnos que todo está ok con el contenido. Nuestro objetivo es detectar productos que porten enfermedades, y evitar que ingresen al país. Se trata de detectar bultos que contengan productos prohibidos, como cecinas, semillas, carnes, quesos, plantas, yerbas, frutas, etc. Tenemos una excelente colaboración con Correos, de hecho nuestro trabajo con ellos es en equipo. Nos avisan de inmediato si detectan algo".