



Diario La Prensa - Región del Maule
30 de Octubre de 2008

LA PRENSA

EL DIARIO DE LA REGION DEL MAULE

CorreosChile: Campaña busca mejorar entrega de correspondencia

Fecha Jueves, 30 octubre a las 00:19:50

Tema Informaciones



* Marta Dechent, gerente zonal de CorreosChile.

“Una calle, un número”. La campaña está focalizada para los clientes de la ciudad de Talca.

TALCA. “Una calle, un número” es la nueva campaña de CorreosChile. El objetivo es que los usuarios de los servicios que ofrece la empresa de correspondencia, estén al tanto de la importancia de llenar correctamente los datos del destinatario y del remitente, pues cuando no se hace como es debido ralentiza y en ocasiones puede frustrar el procedimiento de entrega.

La campaña está focalizada para los clientes de la ciudad de Talca y se enmarca en el compromiso de CorreosChile de elevar la calidad de sus servicios, especialmente en los procesos de clasificación y distribución de correspondencia en la capital regional.

“Cada día mejor”

Según las estadísticas, más del 50% de las personas que viven en Talca, indican su dirección con dos o más calles de referencia y un número. “Esto dificulta enormemente la labor de nuestros operadores postales, quienes deben clasificar según el sector al cual pertenece ese domicilio”, señala Marta Dechent, gerente zonal de CorreosChile.

Al tener dos o más calles como referencia, se puede generar una clasificación errónea, además de no cumplir con los tiempos y seguridad de los envíos. Es por esto que Marta Dechent indica que “queremos hacer las cosas cada día mejor y para ello necesitamos la colaboración de todos los habitantes y empresas de esta ciudad. En concreto, pedimos que cada persona que informa su dirección a amigos, a casas comerciales, bancos o instituciones, lo haga señalando sólo una calle y un número”, recalzó Dechent.

En la práctica, si un envío va a una población o villa, después del nombre del destinatario, se debe señalar la villa o población, el nombre de la calle, el número y la ciudad de Talca. Si además el destinatario vive en un edificio dentro de una villa o condominio: debe señalar la villa o población, el block y el número del departamento como primera línea. Luego el nombre de una sola calle y el número, para finalizar con la referencia de la ciudad en este caso, Talca.

En estos momentos, se están distribuyendo 100 mil volantes con ejemplos, ilustrando la forma correcta de referenciar direcciones. Información que también está disponible en la sucursal CorreosChile Talca. De igual forma, ejecutivas están visitando las empresas para comunicar la campaña y solicitar las modificaciones necesarias en las bases de datos.