



BASES CAMPAÑA

"Sí se puede. Sí puedo"

En Santiago, a 6 de marzo de 2026, la EMPRESA DE CORREOS DE CHILE, en adelante CORREOSCHILE, RUT 60.503.000-9, en el marco de la conmemoración del día de la mujer y con el objeto de posicionar la marca de CorreosChile en el mercado de envíos de paquetería, realizará una campaña promocional denominada "Sí se puede. Sí puedo", para el segmento personas, la cual se regirá por las condiciones establecidas en las presentes Bases.

I. VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

Desde el lunes 9 de marzo de 2026, hasta el domingo 15 de marzo de 2026, ambos días inclusive.

II. QUIENES PODRÁN PARTICIPAR

Podrán participar en la campaña **todas las mujeres, personas naturales, mayores de 18 años**, que presenten el código de descuento **MUJERES30** al momento de pagar, en cualquier sucursal de Correos Chile del país, al momento de realizar el pago de sus envíos.

III. DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN

El código **MUJERES30** entrega un descuento del 30% al total de la boleta para servicios de paquetería y postal.

La Campaña contempla un stock máximo de 2.000 cupones.

IV. COSTOS

ITEM	COSTO
• Monto que se deja de percibir por descuento	• \$ 3.962.054.-

La presente campaña tiene un costo total de **\$3.962.054.-**, Dicho costo se imputará al centro de costos N° 36.906, correspondiente a la Gerencia de Experiencia Clientes.

La promoción no es acumulable con otras que se encuentren vigentes en el mismo periodo.

V. ACEPTACIÓN DE LAS BASES, OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES

- La aplicación e interpretación de las Bases será exclusiva facultad de la Empresa de Correos de Chile.



- Toda dificultad, discrepancia o conflicto que se suscite con ocasión o motivo de la presente campaña, será resuelta, por los Tribunales Ordinarios de Justicia, de la comuna de Santiago.
- La Empresa de Correos de Chile se reserva el derecho a modificar o dejar sin efecto la presente campaña, antes de la fecha de término de su vigencia original, si los intereses de la empresa así lo requieren. Dicha modificación o término será comunicada, de la misma manera en que fue comunicado el inicio de la campaña.

SEBASTIAN LEVIT BRAIZBLOT
GERENTE DE EXPERIENCIA CLIENTES Y RETAIL
EMPRESA DE CORREOS DE CHILE