



BASES CAMPAÑA

"Casillas 5000"

En Santiago, a 04 de marzo de 2026, la EMPRESA DE CORREOS DE CHILE, en adelante CORREOSCHILE, RUT 60.503.000-9, con el objeto de posicionar su marca en el mercado de envíos de paquetería, realizará una campaña promocional denominada "Casillas 5000", para el segmento personas, la cual se regirá por las condiciones establecidas en las presentes Bases.

I. VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

Desde el viernes 06 de marzo, hasta el martes 5 de mayo de 2026, ambos inclusive.

II. QUIENES PODRÁN PARTICIPAR

Podrán participar en la campaña **todas las personas naturales, mayores de 18 años**, (distintas de estudiantes) que contraten una casilla postal, ya sea, clientes nuevos o que renueven su contrato de casilla postal.

III. DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN

Se aplicará la siguiente tarifa promocional anual para la contratación de Casillas Standard durante el período de vigencia de la presente promoción:

Tipo Sucursal	Tarifa anual	Tarifa anual en promoción
Sucursal I(A-B-C)	\$ 60.000	\$ 5.000

La promoción no es acumulable con otras que se encuentren vigentes en el mismo periodo.

IV. COSTOS

ITEM	COSTO
• Monto que se deja de percibir por descuento	• \$ 38.500.000

La presente campaña tiene un costo total de \$38.500.000.-, Dicho costo se imputará al centro de costos N° 36.906, correspondiente a la Gerencia de Experiencia Clientes.

La promoción no es acumulable con otras que se encuentren vigentes en el mismo periodo.



V. ACEPTACIÓN DE LAS BASES, OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES

- La aplicación e interpretación de las Bases será exclusiva facultad de la Empresa de Correos de Chile.
- Toda dificultad, discrepancia o conflicto que se suscite con ocasión o motivo de la presente campaña, será resuelta, por los Tribunales Ordinarios de Justicia, de la comuna de Santiago.
- La Empresa de Correos de Chile se reserva el derecho a modificar o dejar sin efecto la presente campaña, antes de la fecha de término de su vigencia original, si los intereses de la empresa así lo requieren. Dicha modificación o término será comunicada, de la misma manera en que fue comunicado el inicio de la campaña.



SEBASTIAN LEVIT BRAIZBLOT
GERENTE DE EXPERIENCIA CLIENTES Y RETAIL
EMPRESA DE CORREOS DE CHILE