



BASES CAMPAÑA

"Cyber Correos"

En Santiago, a 22 de mayo 2025, la EMPRESA DE CORREOS DE CHILE, en adelante CORREOSCHILE, con el objetivo de aumentar la venta de paquetería y fidelizar clientes en las sucursales de atención presencial, realizará una campaña que se regirá por las condiciones establecidas en las siguientes bases.

I. VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

La presente campaña iniciará el 02 de junio de 2025 y finalizará el 15 de junio de 2025.

II. QUIENES PODRÁN PARTICIPAR

- Aquellas personas naturales registradas en el plan de beneficios para emprendedores Aliados, que no hayan realizado transacciones en los últimos tres meses.
- Aquellas personas naturales registradas en el plan de beneficios para emprendedores Aliados, pertenecientes a las categorías bronce, plata y oro, que hayan realizado por lo menos una transacción en los meses de enero, febrero, marzo o abril de 2025.

III. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

- Descuento de 25% en la tarifa de lista en los servicios Paquete Sucursal, Paquete Domicilio y sus respectivos servicios adicionales alternativos, a través de un límite máximo de 60.000 cupones distribuidos a la base de clientes mencionados en el punto II. Los cupones serán distribuidos el 30 de mayo de 2025, vía correo electrónico.
- Para hacer efectivo el descuento, se hará llegar un correo electrónico a los clientes con un cupón que deberán presentar en frente de caja en cualquier sucursal de Correos de Chile a lo largo del país, este descuento aplicará en el total de la transacción realizada.

Observaciones:

1. Los clientes seleccionados pueden hacer efectivo su descuento desde el 02 al 15 de junio de 2025 en cualquier sucursal de atención presencial de CorreosChile.
2. La promoción no es acumulable con otras que se encuentren vigentes en el mismo periodo.
3. Descuento solo aplica a aquellos clientes inscritos en el programa Aliados de la empresa.



IV. COSTOS DE LA CAMPAÑA

Se estima que la implementación de la presente campaña, tendrá un costo total de \$33.436.317- exentos de IVA, el cual corresponde a los siguientes ítems:

ITEMS	COSTO
Monto de dinero que se deja de percibir por el descuento	\$ 33.436.317

Dicho costo se imputará al ítem presupuestario N° 36.902, correspondiente a la Gerencia de Experiencia Clientes de la Empresa de Correos de Chile.

V. ACEPTACIÓN DE LAS BASES, OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES

- La aplicación e interpretación de las Bases será exclusiva facultad de la Empresa de Correos de Chile.
- Toda dificultad, discrepancia o conflicto que se suscite con ocasión o motivo de la presente campaña, será resuelta, por los Tribunales Ordinarios de Justicia, de la comuna de Santiago.
- Estas Bases serán protocolizadas en la Notaría de Santiago que Correos de Chile determine y estarán a disposición del público a través del sitio web www.correos.cl
- La Empresa de Correos de Chile se reserva el derecho a modificar o dejar sin efecto la presente campaña, antes de la fecha de su vigencia original, si los intereses de la empresa así lo requieren. Dicha modificación o término será comunicada, de la misma manera en que fue comunicado el inicio de la campaña.

LEONARDO BALMACEDA PEREIRA
GERENTE DE EXPERIENCIA CLIENTES
EMPRESA DE CORREOS DE CHILE