

Gerente: Claudia Olmedo Paterson

En el cargo desde el 28 de abril de 2025

Profesión: Ingeniera Comercial de la Universidad de Valparaíso.

FUNCIONES Y COMPETENCIAS DEL GERENTE DE VENTAS

Definir y dirigir la estrategia de ventas de la empresa, para contribuir en el cumplimiento de los objetivos de generación de ingresos globales y participación de mercado para los distintos productos de su administración. Debe, prospectar nuevos clientes o negocios que se incorporen a la cartera de la empresa y dirigir los equipos del canal de venta empresas e instituciones, contribuyendo así a fortalecer la sustentabilidad y rentabilidad de Correos de Chile.

PRINCIPALES FUNCIONES

- Definir y dirigir la estrategia de Ventas de servicios definidos por la Empresa.
- Proponer la definición y/o actualización de tarifas.
- Contribuir a Planificar las estrategias y políticas de precios con atención y foco en el margen.
- Promover participación relevante en Paquetería Nacional y mantener posición de liderazgo en el Negocio Internacional.
- Dirigir y controlar los equipos de canal de venta a su cargo.

(*) Las funciones y competencias señaladas, se extraen de las Descripciones de Cargos Formales desarrolladas por la Gerencia de Personas de la Empresa de Correos de Chile.