



Gerente: Marcela Soto González

En el cargo desde el 01 de mayo de 2023

Profesión: Licenciada en ciencias de la administración de empresas e ingeniera comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LA GERENCIA DE VENTAS

Definir y dirigir la estrategia de ventas de la empresa, para contribuir en el cumplimiento de los objetivos de generación de ingresos globales y participación de mercado para los distintos productos de su administración. Debe, prospectar nuevos clientes o negocios que se incorporen a la cartera de la empresa y dirigir los equipos del canal de venta empresas e instituciones, contribuyendo así a fortalecer la sustentabilidad y rentabilidad de Correos de Chile.

PRINCIPALES FUNCIONES

- Definir y dirigir la estrategia de Ventas de servicios definidos por la Empresa
- Proponer la definición y/o actualización de tarifas
- Contribuir a Planificar las estrategias y políticas de precios con atención y foco en el margen.
- Promover participación relevante en Paquetería Nacional y mantener posición de liderazgo en el Negocio Internacional
- Dirigir y controlar los equipos de canal de venta a su cargo

(*) Las funciones y competencias señaladas, se extraen de las Descripciones de Cargos Formales desarrolladas por la Gerencia de Personas de la Empresa de Correos de Chile.