

**PORQUE NUESTRO
SUEÑO ES TENER
COMUNIDADES
QUE FLOREZCAN Y
PERMANEZCAN EN
EL TIEMPO.**

TE ESCRIBO
DESDE EL OTRO LADO
DE LA CORDILLERA...

GESTIÓN CORPORATIVA

HECHOS RELEVANTES DURANTE 2009

A.Término de alianza con TNT Express Worldwide Chile

Con fecha 2 de enero de 2009 se comunicó que la Empresa de Correos de Chile ha terminado con fecha 31 de diciembre de 2008 el contrato de prestación de servicios suscrito con la empresa TNT Express Worldwide Chile Carga Limitada y TNT Holdings B.V.

En consecuencia, a contar de la fecha de término refererido, la Empresa de Correos de Chile deja de comercializar su servicio postal denominado “Servicio Postal de Encomienda Expresa y Paquetería CorreosChile-TNT”

B. Renuncia Ximena Sepulveda

En conformidad con lo prescrito en el artículo 10º transitorio de la ley 20.285, la ley Nº18.046 sobre Sociedades Anónimas y la norma de Carácter General Nº30 de esa Superintendencia; informamos que con fecha 20 de abril de 2009 la Sra. Ximena Sepúlveda Garese ha presentado su renuncia al cargo de Directora de la Empresa de Correos de Chile, renuncia que junto con ser aceptada por el Directorio de la Empresa, ha sido comunicada al Sistema de Empresas SEP.

C. Informa nombramiento de nuevo director

En conformidad con lo establecido en la ley N° 20.285, artículo 10° transitorio, informo a usted, que con fecha 11 de mayo de 2009 se ha notificado la decisión del consejo Directivo del SEP, adoptada en sesión del 30 de abril de 2009, acuerdo N° 1.462; de nombrar, a contar del 1° de mayo de 2009 y hasta el 1° de octubre de 2009, a don Davis Jana Bitran, como Director de la Empresa de Correos de Chile.

La designación referida fue informada al Directorio de la empresa de Correos de Chile, en sesión extraordinaria de su Directorio, de fecha 11 de mayo de 2009 e informado a la SVS el 12 de mayo de 2009.”

D. Renovación de Directorio

Con fecha 30 de septiembre de 2009, se comunicó la renovación del Directorio de la Empresa de Correos.

En efecto, con fecha 1 de octubre expira el ejercicio de las funciones del Directorio de la Empresa de Correos de Chile, según lo señalado en el artículo 4° del DFL N°10 de 1982 que crea la Empresa de Correos de Chile y la Resolución N° 236 de 2006 del sistema de empresas SEP.

Junto con lo anterior, informamos que la presidenta del Sistema de Empresas-SEP, Sra. Mónica Singer ha informado a la administración de Correos de Chile, que en el último Consejo de la Corporación de Fomento de la Producción, se acordó la renovación del actual Directorio por un nuevo periodo de tres años, tal cual lo permite la normativa referencial precedente.

En consecuencia la composición de Directorio es la siguiente:

- Sergio Henriquez Diaz, 6.241.379-4 Presidente
- Luis Alvarado Constenla, 2.771.949-k Vicepresidente
- Germán Molina Valdivieso, 5.150.714-2 Director
- Santiago Venegas Díaz, 10.108.485-1 Director
- David Jana Bitran, 7.296.858-1 Director



Gerencias de Apoyo

Alejandra Miranda | Gerenta de Abastecimiento y Gestión Inmobiliaria
Jacqueline Gentina | Gerenta de Calidad
Cristian Muñoz | Gerente de Desarrollo Organizacional
Carmen Campos | Gerenta de Finanzas y Gestión de Proyectos
Sandra Vallejos | Gerenta de Desarrollo y Tecnología
Claudio Mundaca | Gerente Contralor
Carlos Pastén | Gerente de Recursos Humanos

LAS MARCAS Y PATENTES DE CORREOSCHILE

Con el fin de resguardar el patrimonio de la Empresa de Correos de Chile, se han registrado 183 marcas en el Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, dentro de las que destacan:

- CorreosChile, en las clases 16 y 39
- Código Postal, en las clases 16, 35, 38 y 39
- Geomailing, en las clases 9, 16, 35, 38 y 39
- Exporta Fácil, en las clases 9,16 y 39
- Ultragiros, en las clases 16, 35 y 38

Adicionalmente, se han registrado 91 dominios en NIC Chile.

Durante 2009 se registraron 3 nuevas marcas en las clases 16, 35,38 y 39 y 4 nuevos dominios en NIC Chile.

Durante el 2009 se registraron 3 nuevas marcas en las clases 16, 35, 38 y 39 y 4 nuevos dominios en NIC Chile.



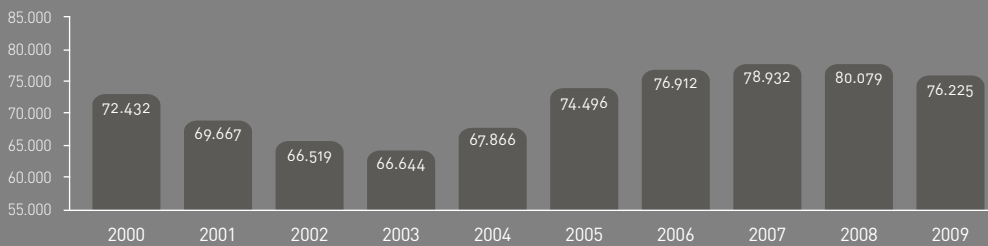
ANÁLISIS FINANCIERO: RESUMEN RESULTADOS 2009

Ventas

CorreosChile no estuvo exento de la crisis económica mundial que afectó a todas las industrias nacionales durante 2009. Sus ingresos presentaron una disminución de 4,8% con respecto al año 2008, deteniendo drásticamente el crecimiento sostenido que mostraba la empresa desde el año 2003.

El mercado postal sigue siendo la principal área de negocios de la empresa. Este se vio afectado considerablemente por la crisis económica, mostrando una disminución de ventas de 7,5%. Esto se compensó, sin embargo, con el crecimiento registrado por la línea de negocios CEP, que alcanzó una participación de 22% en las ventas totales de CorreosChile.

Gráfico 7
Total Empresa: ventas 2000 - 2009 (En millones de pesos)



Resultado Operacional 2000-2009

En el año 2009, CorreosChile alcanzó un resultado operacional de MM\$5.890, muy similar al obtenido durante el año 2008, y en el rango de los resultados operacionales exhibidos desde el año 2006 a la fecha.

Como se puede observar en el gráfico, el margen operacional se ubica entre 7% y 8%, con la excepción del año 2005, en donde se dan una serie de factores que terminan con un resultado extraordinario, no representativo de la empresa.

Cabe señalar, que a pesar de la crisis económica que afectó a las economías y empresas de todo el mundo, CorreosChile fue capaz de

hacerle frente y manejar la situación adversa en ventas mediante un agresivo plan de control de gastos, los cuales se lograron reducir en 4,4% en relación al periodo anterior.

Por último, es importante destacar la estabilidad en el tiempo mostrada por la empresa, con un margen operacional ubicado entre los primeros al compararnos con correos de países desarrollados, lo cual refleja la sólida condición operativa y confirma que las decisiones tomadas fueron las correctas, dejándola en una posición privilegiada para afrontar los desafíos que se vienen en adelante.

Gráfico 8
Resultado Operacional 2000 - 2009 (En millones de pesos)

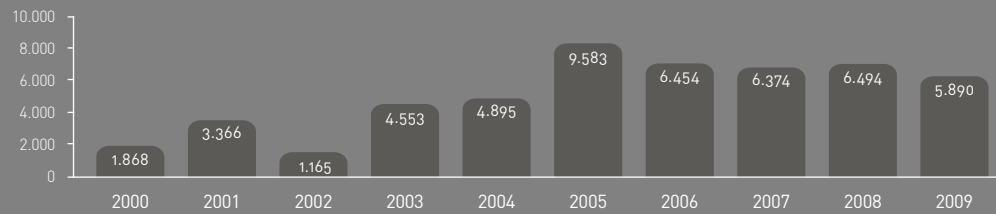
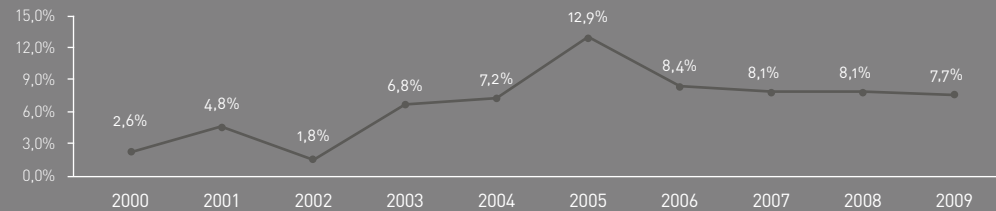


Gráfico 9
Margen Operacional 2000 - 2009

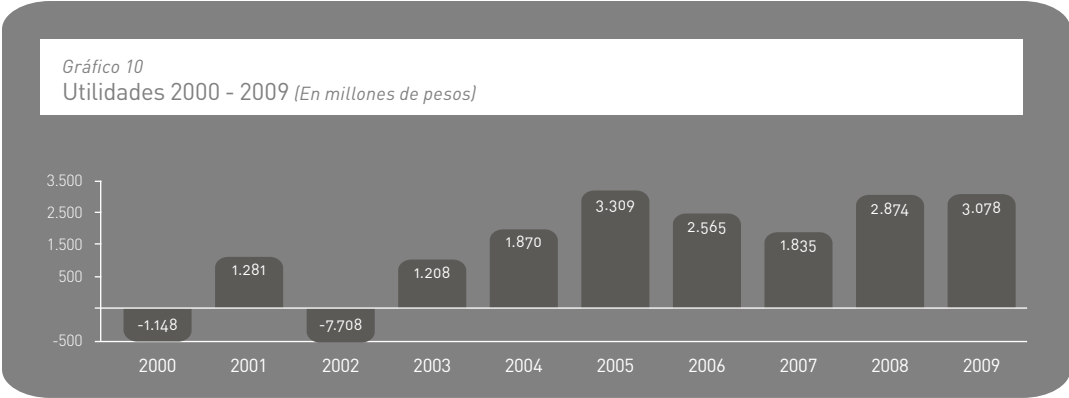


Un 155% varió la utilidad del ejercicio entre el 2003 y 2009.



Utilidades

Las utilidades después de impuestos son positivas desde el año 2003 al 2009, como se ilustra en la siguiente gráfica:



La utilidad del ejercicio, presenta una variación positiva de 155% entre los años 2003 – 2009. Cabe destacar que el año 2009 se alcanzó un nivel de utilidad similar al del año 2005, uno de los mejores de la historia de CorreosChile.

Endeudamiento y Leverage

CorreosChile presenta una sólida posición financiera, observándose una favorable evolución de su patrimonio. El pasivo presenta un incremento de 7% como consecuencia del leasing que se contrató para financiar parte de la nueva planta CEP, el cual se ve compensado, en alguna medida, por la eliminación de la deuda financiera de largo plazo.





Gerencias Zonales

- 1- Carlos Covarrubias | Gerente Zonal Norte
- 2- Juan Carlos Gac | Gerente Zonal Centro
- 3- Marta Dechent | Gerenta Zonal Sur
- 4- Maria Eugenia Almonacid | Gerenta Zonal Austral

PROPIEDADES

Las propiedades que posee CorreosChile para el desarrollo de sus actividades operativas, comerciales y administrativas están distribuidas en todo el territorio nacional con un total de 74 y entre ellas, las más importantes, son:

- Edificio Correo Central, ubicado en Plaza de Armas 989, Santiago
- Edificio Centro Tecnológico Postal, ubicado en Quilicura
- Edificio Exposición 221, Estación Central
- Edificio Planta CEP, ubicado en Renca
- Edificio regional Punta Arenas
- Edificio O'Higgins 799, Concepción
- Edificio Sargento Aldea 360, Talcahuano
- Edificio Portales N° 801, Temuco
- Edificio Bolívar N° 450, Iquique
- Edificio Cochrane N°226, Coyhaique
- Edificio Manuel Rodríguez N° 62, Linares

SEGUROS

CorreosChile mantiene contratos de seguros para dar cobertura a sus bienes físicos y a sus trabajadores.

Entre los principales contratos sucritos por CorreosChile el año 2009 se cuentan: seguro de incendio y sismo para todos los edificios a nivel nacional; seguro de robo para su red de sucursales y seguros de responsabilidad civil, todos firmados con la compañía Interamericana Compañía de Seguros Generales S.A.

Además, cuenta con seguros de vida para sus vigilantes privados, seguros de vida y salud para los trabajadores pertenecientes a Bienestar y seguros de vida, complementario de salud y catastróficos, para ejecutivos de la empresa, todos con la compañía de seguros Metlife Chile Seguros de Vida S.A. y seguro complementario de salud y vida para los funcionarios pertenecientes al sindicato de técnicos con la Compañía Chilena Consolidada Seguros.

PROVEEDORES

Cuadro 13
Lista de Proveedores Principales

RUBRO	PROVEEDOR	RUBRO	PROVEEDOR
Transporte	Decatrans S. A.	Seguros	Metlife Chile Seguros de Vida S. A..
	Lan Airlines S. A.		Chartis Chile Compañía de Seguros Generales S. A.
	TNT Express Worldwide (Chile) Carga Ltda.	Servicios Operativos	Servicios de Ingeniería y Tecnología Ltda.
	Lufthansa		Tata Consultancy Services Bpo Chile S. A.
	Sky cargo Ltda.		Construcciones Tecnológicas S. A
	Comercial Moukarzel Ingeniería, Construcción y Transportes Ltda	Construcción	Ingevec Ltda.
	Ultramar Agencia Marítima Limitada		Lenti Constructora Ltda.
	Soc. Comercial e Industrial Graboval Ltda	Materiales Oficina	Proveedores Integrales Prisa S.A.
Tecnología	Logic Group S. A.		Rossignol S. A.
	GTD Manquehue S. A.	Uniformes	Confecciones Butka Ltda.
	Software AG España S. A. Agencia en Chile		Soc. Comercial Tare Ltda.
	S y A Consultores Asociados Chile S.A.	Agencia Viajes	Turismo Cocha S.A.
	Vanderlande		Construcción Integral de Viviendas Ltda.
	SAP		Constructora Bribel Ltda.
Servicios	Quintec Soluciones Informáticas S. A.	MantenCIÓN Inmuebles	Palma Campos Luis Alejandro
	Prodest S. A.		Constructora SDC Ltda.
	Mapas digitales S. A.		Constructora e Inmobiliaria Karavel Ltda.
	Ingenieros Consultores Ltda.	Capacitación	Centro de capacitación Crystalis Ltda.
	Transporte Privado Ecotrans Chile S. A.		Esama Capacitación Limitada
	Servicios Tasui S. A.		Aporta Consultores Limitada
Marketing y Comunicaciones	Compass Servicios S. A.	Asesorías	Evalue Serve Chile S.A.
	Cientochenta Grados S. A.		Everis Chile S.A.
	Grupoxigeno Ltda.		KPMG Auditores Consultores Ltda.
	Extend Comunicaciones S.A.	Emisión Sellos Postales	Casa de Moneda de Chile
		Elementos Seguridad	Laboratorio Durandin S. A. I.



LOS FACTORES DE RIESGO

Dado que la demanda de los servicios postales está fuertemente correlacionada con el crecimiento de la economía, existe un riesgo asociado a las crisis económicas, es así como producto de la contracción económica, se observó una reducción importante en las tasas de crecimiento de la demanda, derivada de los ajustes en los costos realizados por los clientes.

Otro factor de riesgo para el negocio postal, y en particular para el envío de correspondencia, es la sustitución electrónica, es decir, el traspaso de comunicaciones en papel hacia canales electrónicos que se ve potenciado con el cambio generacional y la ampliación del acceso de Internet en la población del país.

El marco legal dentro del cual debe desarrollar su actividad nuestra empresa es otro factor de riesgo. CorreosChile tiene restringido el giro de su actividad, según se desprende de diversas normas de derecho

público y, muy especialmente, del Decreto con Fuerza de Ley que la creó en el año 1982, lo cual implica, que a esta empresa del Estado, no le está permitido el desarrollo de actividades distintas al negocio postal y, además, que su Directorio no está investido de las atribuciones necesarias para constituir sociedades o compañías que permitan la integración vertical u horizontal de nuevos negocios.

Un riesgo es la carga tributaria adicional de 40%, tributando un total de 57%, como empresa autónoma del estado. Lo que resta competitividad.

Siempre sobre el giro de su actividad, es importante señalar que a CorreosChile le corresponde, por imperativo legal, cumplir los acuerdos y obligaciones que emanen de los convenios y tratados internacionales que suscriba el Estado de Chile, esto es, debe hacerse cargo del denominado “Servicio Postal Universal”, gravamen exclusivamente impuesto a CorreosChile y que no afecta a los correos privados.



INVERSIONES FINANCIERAS

Nuestra empresa, para efectos de las inversiones financieras, se rige por el oficio circular 36 del Ministerio de Hacienda, que autoriza y norma la participación de las empresas del sector público en el mercado de capitales, con el objeto de controlar los niveles de riesgos de las inversiones y maximizar su rendimiento.

La actual normativa que aplica a CorreosChile considera la inversión en:

Moneda nacional que comprende:

- Depósitos a Plazo Bancarios con vencimiento antes de un año.
- Depósitos a Plazo Bancarios con vencimiento a más de un año.
- Pactos de Retrocompra.
- Fondos Mutuos.

Inversión en moneda extranjera que incluye:

- Depósitos bancarios con vencimiento antes de un año.
- Pactos de Retrocompra.

En Oficio Circular N° 36 del Ministerio de Hacienda se definen, para cada instrumento financiero, los niveles de riesgos autorizados y los tipos de entidad con las cuales se puede invertir.





PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN

La empresa define sus proyectos de inversión de acuerdo a los contenidos de la planificación estratégica; el criterio guía para decidir respecto de las inversiones es la rentabilidad, velando por la eficiente asignación de los recursos. Existen revisiones anuales donde se genera un portafolio de proyectos monitoreados, a través de un comité estratégico, constituido por los gerentes de la primera línea.

La ejecución de los proyectos de inversión es aprobada por el Directorio de la empresa y presentados al Mideplan, al SEP y al Ministerio de Hacienda, de acuerdo a normativa existente.



ÁREAS DE INVERSIÓN

Con la mirada en el futuro y en base a la estrategia de la empresa, las áreas de inversión del año 2009 fueron: el aumento y optimización de la capacidad productiva y el mejoramiento de los servicios e infraestructura física y tecnológica.

Respecto de proyectos que se orientan a aumentar y optimizar la capacidad operativa, se trabajó en varias líneas de acción, las que se encuentran en distintas etapas de avance.

En 2008, se aprueba e inicia la ejecución del proyecto nueva Planta de Paquetería y Courier en la Región Metropolitana. El 2009 comienza la operación de la nueva planta CEP. Además se da inicio a la ejecución del proyecto Red óptima Plantas Regionales

En materia de distribución domiciliaria, el Correo portugués realizó una asesoría que consistió en un diagnóstico y en la posterior propuesta de un modelo de distribución, replicable a la realidad chilena y con importantes fortalezas en la optimización de procesos.

En materia tecnológica se comenzó la implementación de SAP como tecnología de soporte para las áreas financiero, contable, pago de remuneraciones y compras de la empresa.

Los proyectos 2009 apuntaron al aumento y optimización de la capacidad productiva y el mejoramiento de los servicios e infraestructura física y tecnológica.



LOS PRINCIPALES PROYECTOS REALIZADOS

Proyectos tecnológicos: Nazca

A partir de la renovación del sistema ERP (Enterprise Resource Planning), CorreosChile inició la implementación de un sistema de gestión colaborativo para integrar en forma coordinada y eficiente a todas las unidades funcionales involucradas en la operación o producción de la compañía, incluyendo a las personas a través de una transformación organizacional.

La compañía vio en esto una oportunidad de revisar y mejorar sus procesos y prácticas a todo nivel. Esta iniciativa, denominada NAZCA, es un programa de transformación organizacional que busca hacer realidad la estrategia de la compañía, a través de la revisión, definición e implementación de procesos de negocios, prácticas, habilidades y actitudes necesarias para correr con éxito estos nuevos procesos. También implica la implementación de una nueva plataforma de negocios, que soportará todos los procesos mencionados y la toma de decisiones, convirtiendo a CorreosChile en una empresa pública moderna, competitiva, autosustentable y con una clara orientación hacia el cliente. A NAZCA se le dio un carácter de programa, ya que es entendido no sólo como proyecto, sino como un conjunto de proyectos que se desplegarán desde el año 2009 hasta el año 2014.

Cuadro 7
Proyectos Nazca

Proyecto ERP	Renovar y potenciar el sistema ERP actual, en áreas de Gestión Contable y Financiera, Presupuesto y Control de Gestión, Abastecimiento, y Administración de Recursos Humanos.
Proyecto CRM	Renovar y potenciar la plataforma de Atención a Clientes, y procesos comerciales relacionados al concepto CRM (por las siglas del inglés para la Gestión de las Relaciones con Clientes).
Proyecto Trazabilidad CEP	Renovar y potenciar la plataforma de Trazabilidad para el negocio C.E.P. (Courier, Expreso y Paquetería), cubriendo áreas de operación como Admisión, Clasificación, Distribución y Retorno de Información de Envíos.
Proyecto Trazabilidad Postal	Renovar y potenciar la plataforma de Trazabilidad para el negocio Postal, cubriendo áreas de operación como Admisión, Clasificación, Distribución y Retorno de Información de Envíos.
Proyecto de Punto de Venta	Renovar y potenciar la actual plataforma de Venta de Productos y Servicios de Sucursales.

La ruta de implementación está conformada por proyectos paralelos, cada uno de los cuáles está organizado en etapas de preparación, implementación y evolución continua productiva.

Durante el año 2009 se inició la etapa de implementación del Proyecto ERP y la preparación de los restantes proyectos.





PLAN DE INVERSIONES EN CENTROS DE CARTEROS

A partir de la revisión de la infraestructura existente, que soporta el proceso de distribución a través de carteros, se determinó la necesidad de intervenir ciertos Centros de Distribución Postal, para contar con áreas y layout que permitan instalar las condiciones ambientales adecuadas para la operación.

Considera Compra de terreno, construcción y habilitación.

El 2009 se dio inicio a la construcción según programación de los centros de carteros.



PLANTA CEP REGIÓN METROPOLITANA

Con el objetivo de hacer frente a la demanda creciente de productos de paquetería y Courier se inició la implementación del proyecto nueva planta CEP R.M., que comprendió la construcción de la planta y la instalación de máquinas de clasificación automática de alta velocidad de paquetes y documentos.

Esta planta tiene una superficie construida de 9.600. mt2, en un terreno de 28.000 mt2 emplazado en la comuna de Renca. El proyecto contempla una inversión de aproximadamente \$10.100 millones.



RED ÓPTIMA PLANTAS REGIONALES

Durante el ejercicio 2009 se evaluó la red de plantas de procesamiento de productos expresos a lo largo de todo el país con la finalidad de dimensionar la red óptima para soportar adecuadamente la creciente demanda por estos servicios. Con la asesoría de empresas especializadas se determinó la Red Optima: número de plantas, ubicaciones estratégicas, superficie, dotación y equipamiento requeridos.

En 2009 se dio inicio a la construcción según programación de las plantas regionales.



NOS MOVEMOS PARA CONECTARTE **SIEMPRE.**